

EDICIÓN ESPECIAL  
**COLECTIVOS**

# ***Autos inolvidables***

≡ **ARGENTINOS** ≡

***GMC Coach - 1948***

*Un omnibús de gran nivel*



**SALVAT**



#### Edición y coordinación

Editorial Salvat, S.L.

© 2024, Editorial Salvat, S.L. C/ Amigó, 11, 5ª planta. 08021  
Barcelona, España.

#### Dirección general

Mauricio Altarriba

#### Dirección de coleccionables

Óscar Ferrer

#### Dirección editorial

Sergi Muñoz Aguirre

#### Edición

Carlos Javier Mata

#### Product Manager

Ivana Miyaji

#### Realización editorial

GOP Contenidos

#### Han colaborado en la realización de esta obra colectiva:

René Villegas (Textos), Alejandro Cortina (Fotos),

Pablo Barrientos (Diseño Gráfico)

Gustavo Piersanti (Correcciones y coordinación general)

#### Agradecimientos:

Cámara Empresaria del Autotransporte de Pasajeros, [www.busarg.com.ar](http://www.busarg.com.ar),

Fernando Carnevale y Anibal Trasmonte

#### Fotos:

Archivo General de La Nación y Archivo Saavedra.

De la obra colectiva: © 2018, Editorial Salvat, S.L.

ISBN: 978-84-471-0367-6 Obra completa

ISBN: 978-84-471-0368-3 Fascículos

Depósito legal: B 7939-2016

Printed in Bangladesh

#### Distribución Argentina

##### Distribuidor en Cap y GBA:

Distribuidora Rubbo

Río Limay 1600. C.A.B.A.

Tel.: 4303 6283 / 6285

Interior: Distribuidora General de Publicaciones S.A.

Alvarado 2118 C.A.B.A.

Teléfono: (11) 4301-9970

E-mail: [dgp@dgpsa.com.ar](mailto:dgp@dgpsa.com.ar)

##### Importación y Distribución México

Distribuidora Intermex S.A. de C.V.

Lucio Blanco n.º 435

Col. San Juan Tlihuaca

Azcapotzalco

CP 02400 México DF

Tel.: 52 30 95 00



General Motors Trademarks used under license  
by Premium & Collectibles Trading Co. Ltd

OFFICIAL  
LICENSED PRODUCT

# Autos inolvidables

ARGENTINOS

## NOTA DE LOS EDITORES

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Está prohibida cualquier forma de comercialización individual y separada de la obra editorial fuera de los canales habituales de los editores que figuran en los créditos de los fascículos. Algunos componentes de la colección podrían ser modificados si circunstancias técnicas así lo exigieran.

La norma del editor es utilizar papeles fabricados con fibras naturales, renovables y reciclables a partir de maderas procedentes de bosques que se acogen a un sistema de explotación sostenible.

El editor espera de sus proveedores de papel que gestionen correctamente sus demandas con el certificado medioambiental reconocido.

# La llegada de la Corporación

**Cuando las líneas de colectivos particulares ganaban popularidad y adeptos, la empresa encargada del transporte en la ciudad logró que el gobierno los prohibiera. Así nació la Corporación de Transportes de Buenos Aires, que en sus momentos culminales adquirió cientos de GMC Coach para equipar parte de su flota.**

A comienzos del siglo XX el medio de transporte ciudadano más exitoso y multitudinario era el tranvía. En Buenos Aires existía la red más grande del mundo, por aquel entonces operada por una firma de origen Inglés, la Compañía Anglo Argentina de Tranvías, que a su vez era la empresa más importante del país. Esta operaba todos los medios de transportes de aquel entonces, que con el tiempo incluyó servicios de trolebuses, y ómnibus. La popularización del automóvil, y su precio cada vez más accesible, aumentó la disponibilidad de taxis, pero no así de pasajeros. Fue en esa época que surgieron los primeros colectivos particulares; basados en autos convencionales, que mediante diversas adaptaciones podían llegar a ofrecer capacidad



«Hasta ese momento, las líneas de colectivos convencionales utilizaban unidades basadas en camiones de la época, carrozados especialmente para tal finalidad.»



316 »

Fue el número de unidades GMC que se importaron al país entre 1947 y 1948. Eran fabricadas en la Pontiac West Assembly, en Michigan.

